UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

EngageMinds HUB

Consumer, Food & Health Engagement Research Center

Valutare e promuovere l'**engagement** dei **consumatori** nella **salute** e nei **consumi alimentari**

IL FUTURO VACCINO ANTI-COVID19: TRA PREOCCUPAZIONI E FIDUCIA

G. Graffigna, S. Barello, L. Palamenghi

I contenuti sono soggetti a copyright e il loro utilizzo è concesso previa autorizzazione di EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center

LA METODOLOGIA DELLA RICERCA

STUDIO LONGITUDINALE

(periodo rilevazione: 1 WAVE:12-18/03/2020; 2 WAVE: 9-14/05/2020; 3 WAVE 20-25/09/2020, 4 WAVE: 27/11 – 3/12/2020, 5 WAVE: 12/3-17/3/2021)

SURVEY AUTOCOMPILATA CAWI

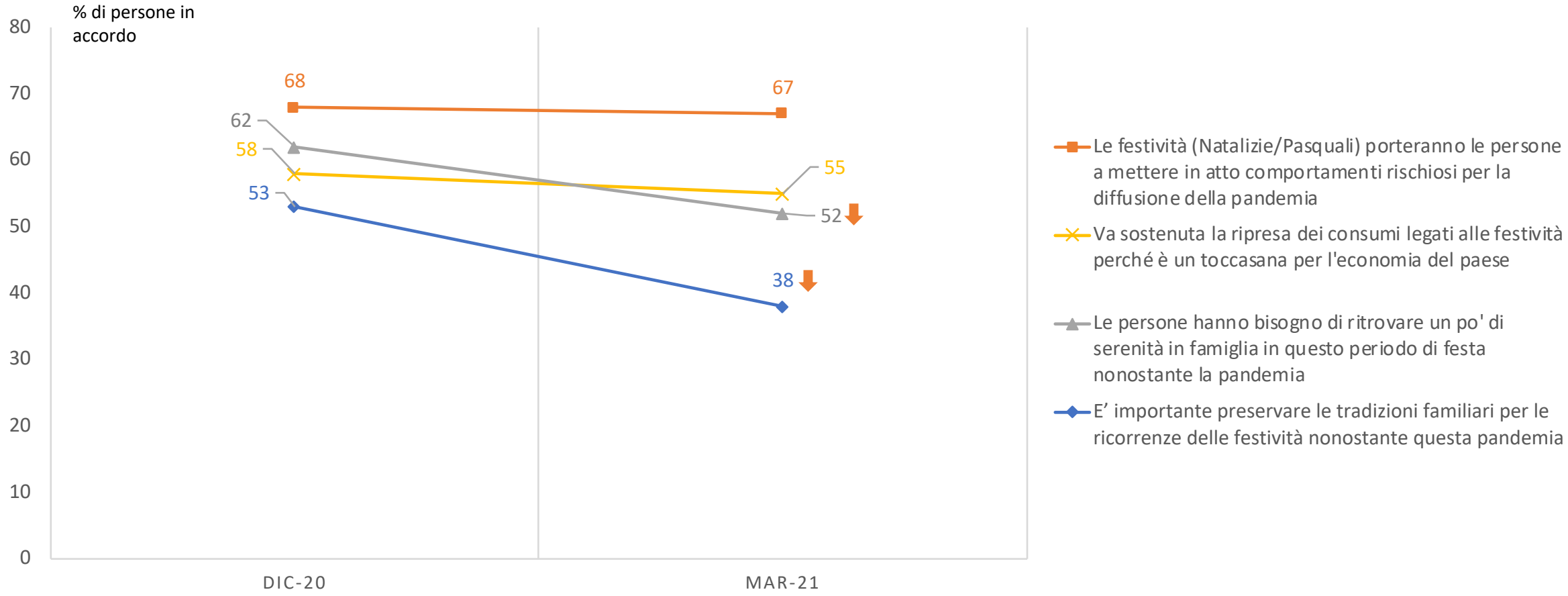
(indicatori validati e ad hoc)

CAMPIONE RAPPRESENTATIVO DELLA POPOLAZIONE ITALIANA (per sesso, età, professione, provenienza geografica) N=4980 consumatori

I contenuti sono soggetti a copyright e il loro utilizzo è concesso previa autorizzazione di EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center

Festività

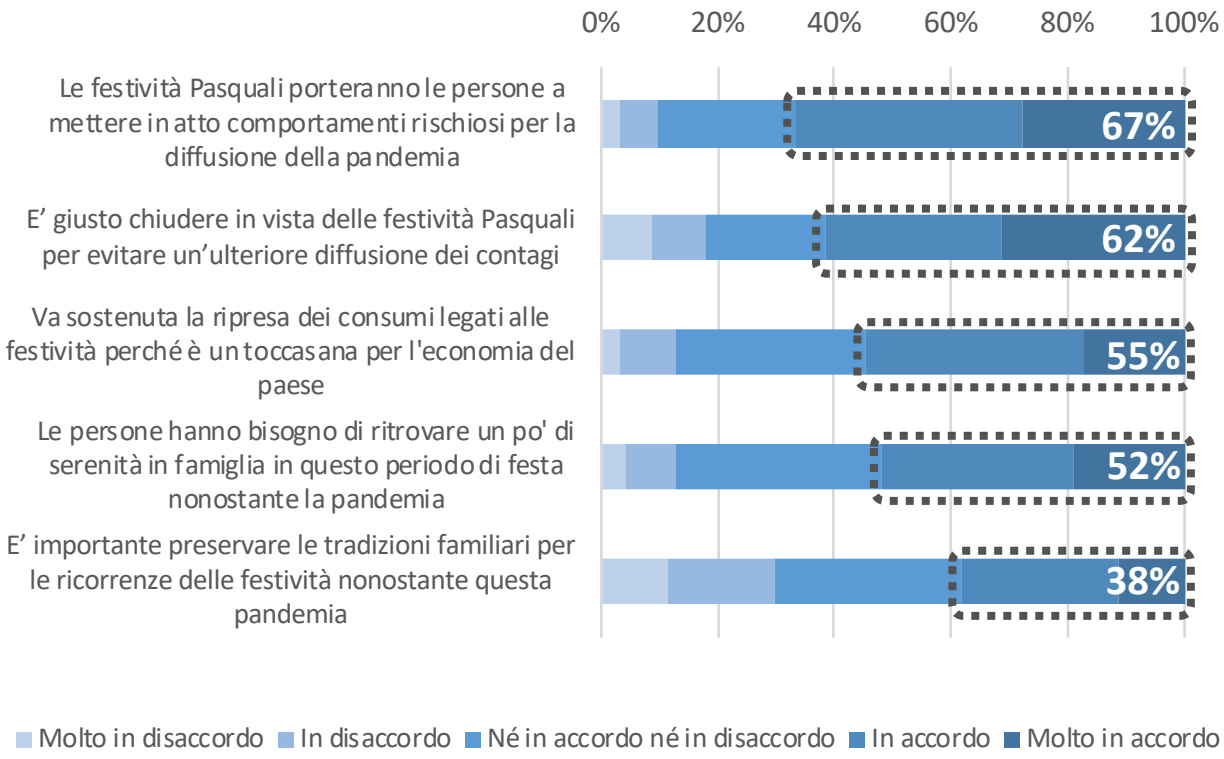
Stabile il numero di persone che ritiene che le festività porteranno a comportamenti potenzialmente rischiosi; -10% invece di quanti ritengono che vi sia bisogno di «serenità in famiglia» e – 15% di quanti ritengono che sia importante preservare le tradizioni familiari a prescindere dalla pandemia



I contenuti sono soggetti a copyright e il loro utilizzo è concesso previa autorizzazione di EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center

Non vi sono particolari differenze di genere; si nota però un gap generazionale: sebbene non vi siano grandi differenze, in generale i giovani sono meno d'accordo sulle chiusure Pasquali rispetto alla fascia over 60.

Festività: fasce sociodemo



GENERE

F	M
69%	64%
61%	62%
57%	53%
52%	53%
39%	38%

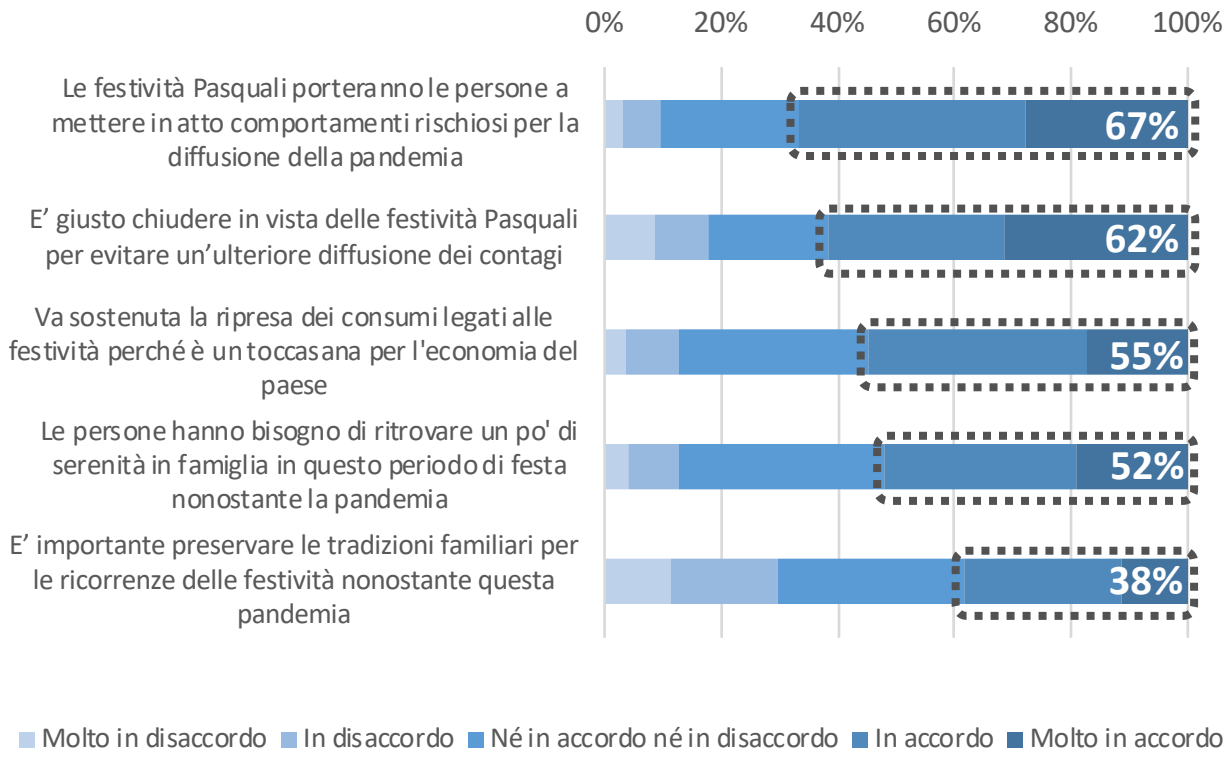
FASCE DI ETA'

18-34	35-59	>60
62% ↓	69%	68%
56% ↓	62%	70% ↑
55%	57%	48% ↓
51%	52%	53%
36%	40%	37%

I contenuti sono soggetti a copyright e il loro utilizzo è concesso previa autorizzazione di EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center

Non vi sono grandi differenze per livello di istruzione, ma tendenzialmente le persone con un basso livello di istruzione sono meno favorevoli alle chiusure Pasquali.

Festività: istruzione



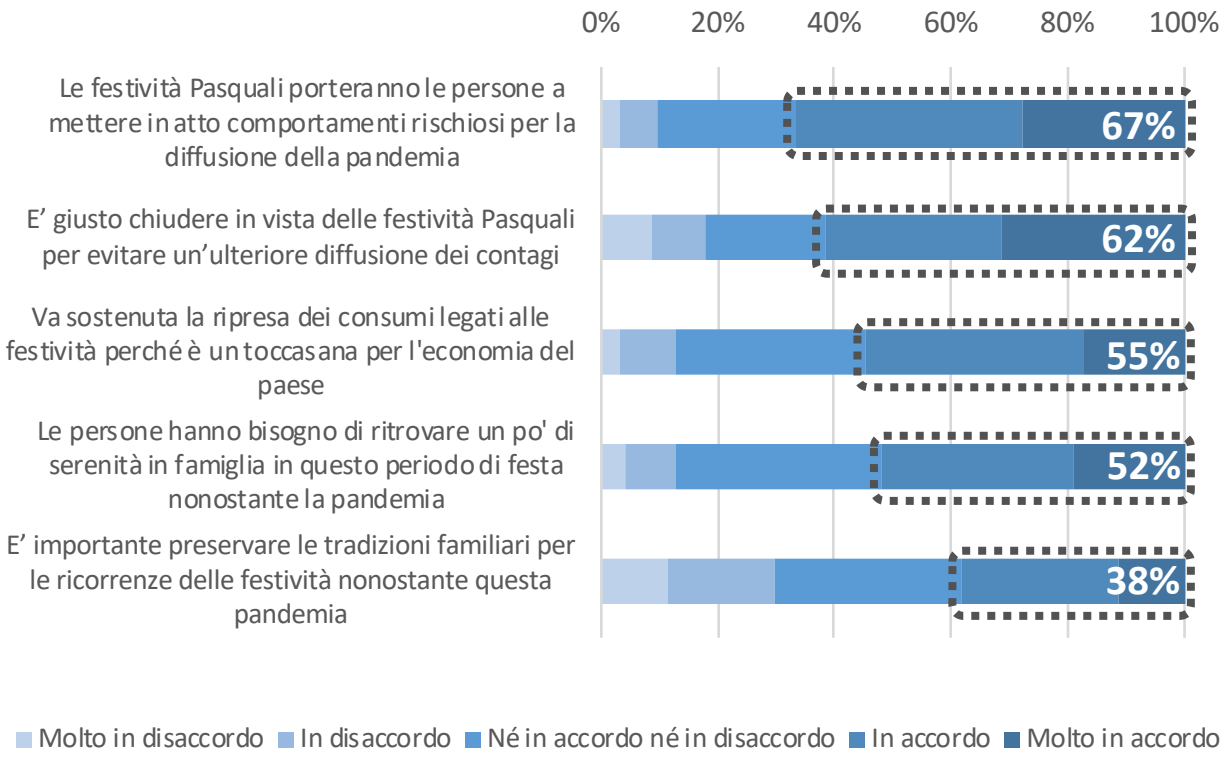
ISTRUZIONE

Licenza media o inferiore	Diploma	Laurea o superiore
57% ↓	68%	71%
51% ↓	63%	66%
56%	53%	58%
54%	50%	55%
41%	38%	38%

I contenuti sono soggetti a copyright e il loro utilizzo è concesso previa autorizzazione di EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center

In generale, sembra che al nord vi sia meno accordo sulle chiusure Pasquali rispetto al centro e sud Italia.

Festività: aree geografiche

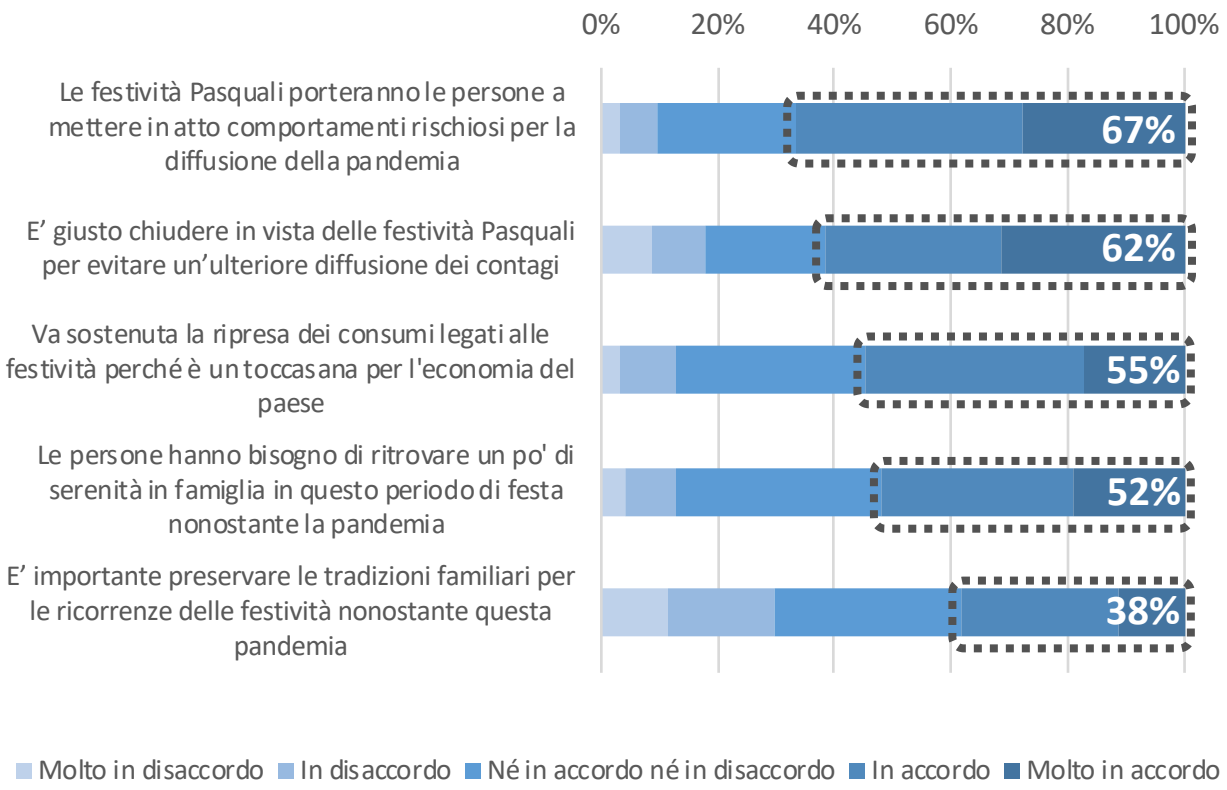


Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud e isole
62% ↓	59% ↓	72% ↑	72% ↑
54% ↓	59%	64%	67% ↑
56%	49%	55%	57%
53%	54%	50%	52%
41%	35%	40%	38%

I contenuti sono soggetti a copyright e il loro utilizzo è concesso previa autorizzazione di EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center

Festività: stato psicologico

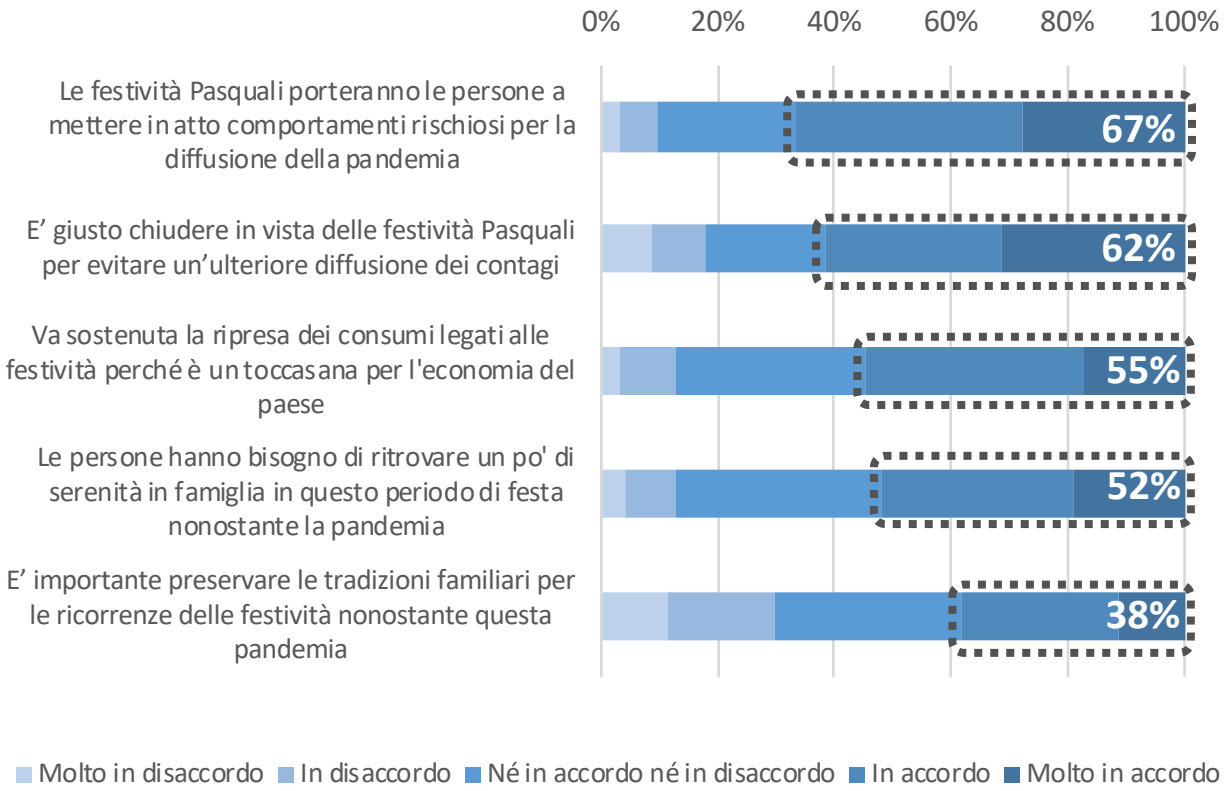
Quanti sono in uno stato di ansia o depressione sono in generale meno favorevoli alle chiusure. Chi invece percepisce un alto rischio di contagio, è più favorevole. Chi percepisce un alto rischio economico invece ritiene maggiormente che vi sia bisogno di sostenere la ripresa dei consumi



Stato d'ansia	Stato di depressione	Alto rischio di contagio percepito	Alto rischio economico percepito
65%	63% ↓	75% ↑	69%
58% ↓	57% ↓	71% ↑	63%
56%	55%	58%	65% ↑
53%	53%	57% ↑	61% ↑
42% ↑	41%	43% ↑	45% ↑

I contenuti sono soggetti a copyright e il loro utilizzo è concesso previa autorizzazione di EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center

Festività: stato psicologico 2

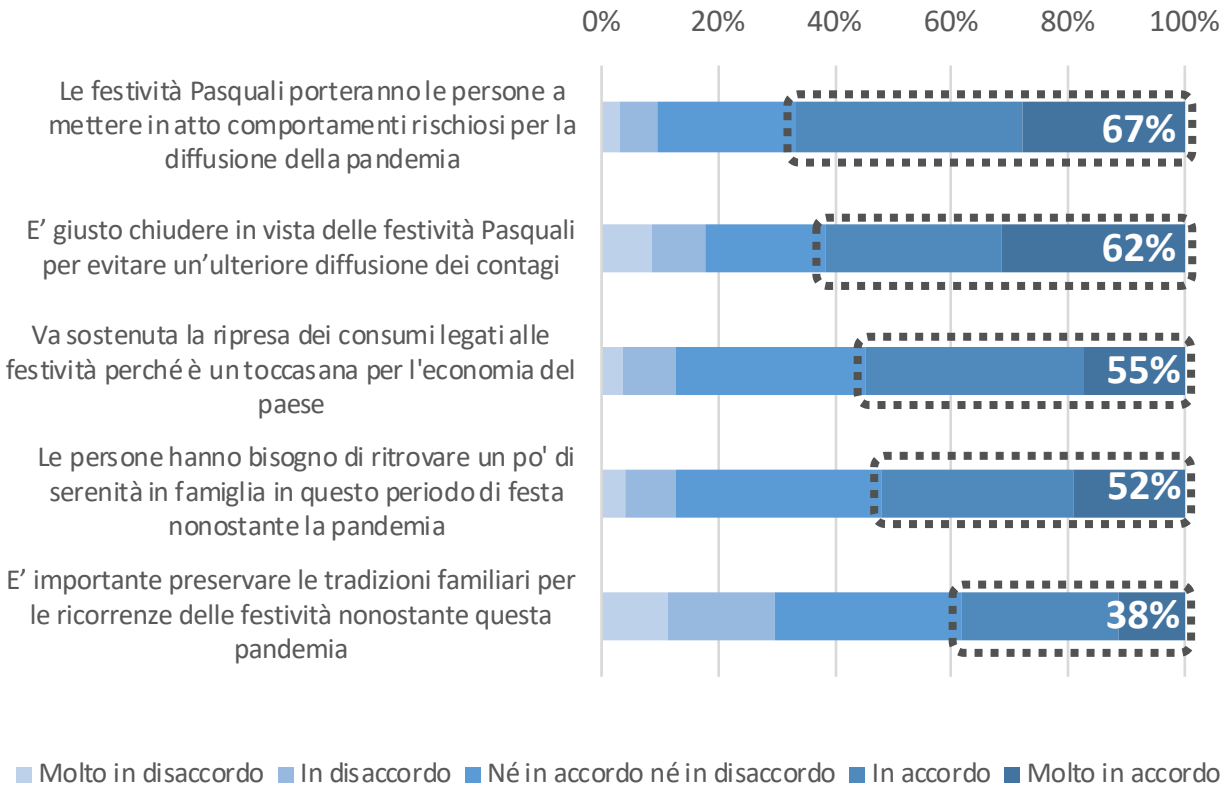


Blackout	Allerta	Adesione	Equilibrio
68%	67%	64%	54% ↓
63%	61%	62%	57%
58%	48% ↓	63% ↑	57%
55%	47% ↓	57% ↑	54%
42%	34% ↓	40%	48%

I contenuti sono soggetti a copyright e il loro utilizzo è concesso previa autorizzazione di EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center

Quanti non si fidano di ricerca scientifica, del sistema sanitario nazionale e in generale delle istituzioni sono meno dell'idea che le festività possano portare a comportamenti rischiosi e che sia giusto chiudere a fini preventivi.

Festività: fiducia

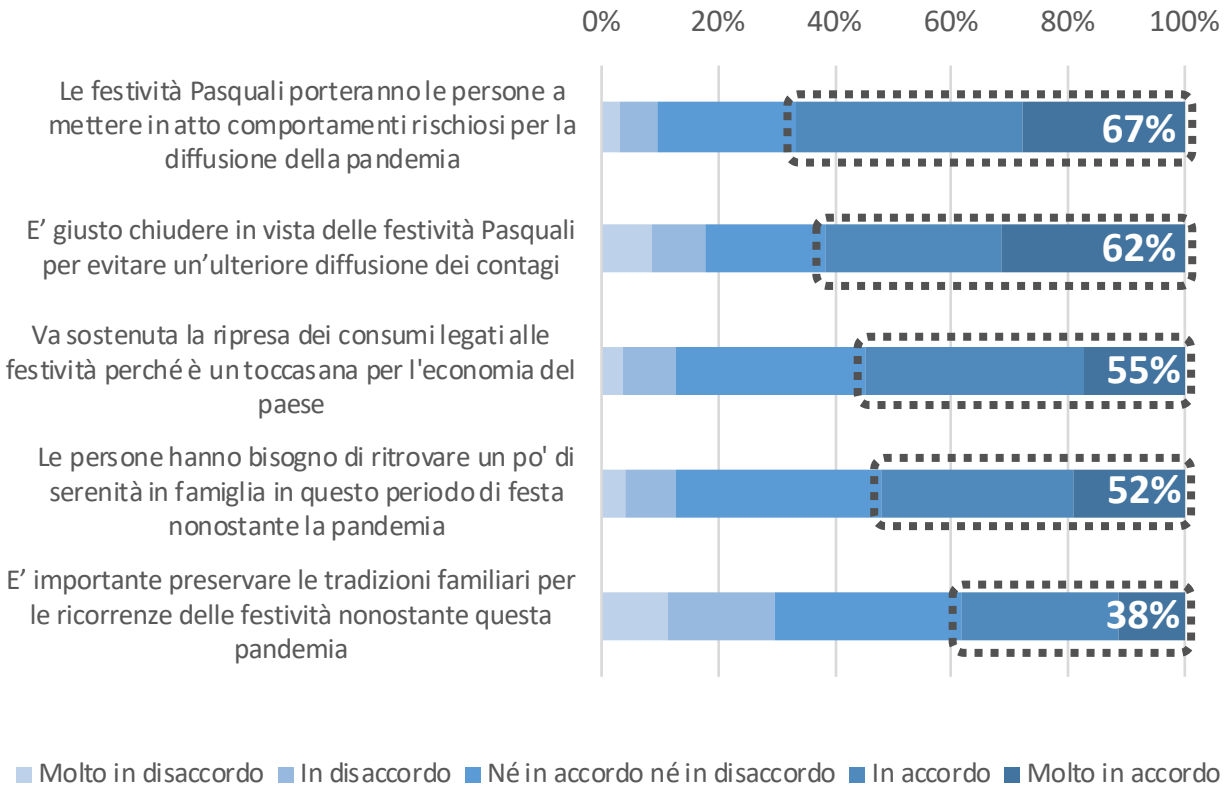


Scarsa fiducia verso…		
La ricerca	Il sistema sanitario	Le istituzioni
51% ↓	57% ↓	63% ↓
46% ↓	50% ↓	55% ↓
51% ↓	54%	54%
48% ↓	49% ↓	51%
38%	37%	38%

I contenuti sono soggetti a copyright e il loro utilizzo è concesso previa autorizzazione di EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center

Chi è più orientato verso l'altro è maggiormente favorevole alle chiusure rispetto a quanti sono più orientati verso sé.

Festività: valori



Auto-affermanti (orientati verso sé)	Trascendenti (orientati verso l'altro)
46% ↓	71% ↑
48% ↓	64% ↑
51%	55%
38% ↓	54% ↑
38%	37%

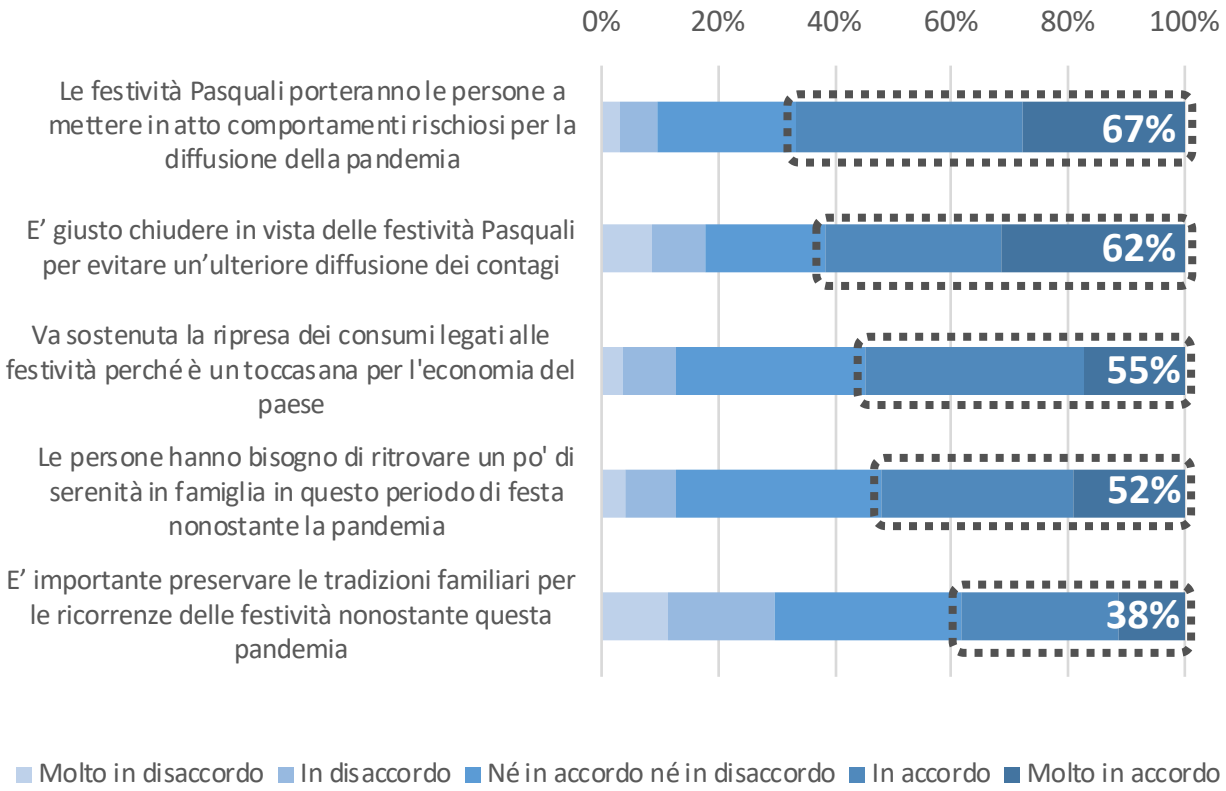
Conservatori (orientati verso la tradizione)	Innovatori (orientati verso il cambiamento)
70% ↑	62% ↓
66% ↑	54% ↓
54%	56%
52%	51%
38%	37%

I contenuti sono soggetti a copyright e il loro utilizzo è concesso previa autorizzazione di EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center

In generale, chi è orientato e Sx è più favorevole alle chiusure e sente meno la necessità di sostenere i consumi/preservare le tradizioni familiari, al contrario di quanti sono maggiormente orientati a Dx

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
EngageMinds HUB
Consumer, Food & Health Engagement Research Center

Festività: orientamento politico



Orientamento politico centro-sx	Orientamento politico centro	Orientamento politico centro-dx	Nessun orientamento politico
80% ↑	63%	63%	66%
76% ↑	62%	53% ↓	57%
39% ↓	52%	66% ↑	60% ↑
43% ↓	49%	62% ↑	55%
23% ↓	37%	51% ↑	41%

I contenuti sono soggetti a copyright e il loro utilizzo è concesso previa autorizzazione di EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center